

# NOM DU FORUM

Nom, prénom, profession, structure de l'animateur



# Portail SID: à l'écoute des usagers Retour d'expérience – Grenoble Alpes Métropole

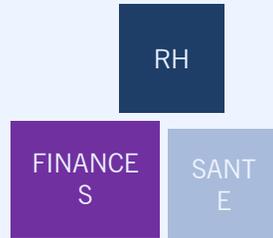
Caroline Tarquini, chargée de mission pilotage

Ateliers | Grenoble 2024

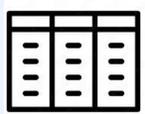
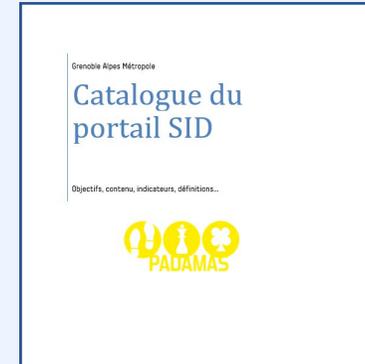


# Historique de la démarche

2021: les premières  
briques du portail SID



2023:  
Accompagnement à  
l'usage +



Avant 2021: des  
tableaux Excel et  
des premières  
ébauches de TB  
opérationnels

REPROGRAPHIE  
IMPRESSIONS

PARC  
ROULANT

DONNEES  
DE  
TERRITOIRE

OBJECTIFS  
ET  
ACTIVITE

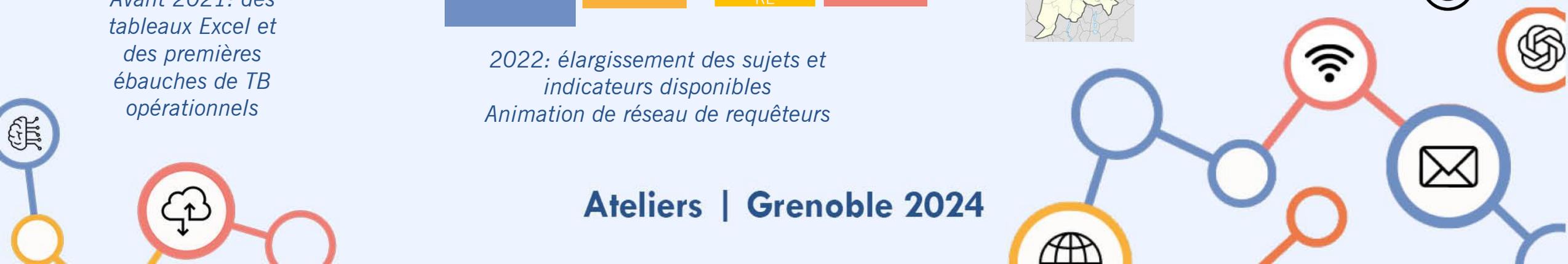


2024: Rationalisation  
et simplification

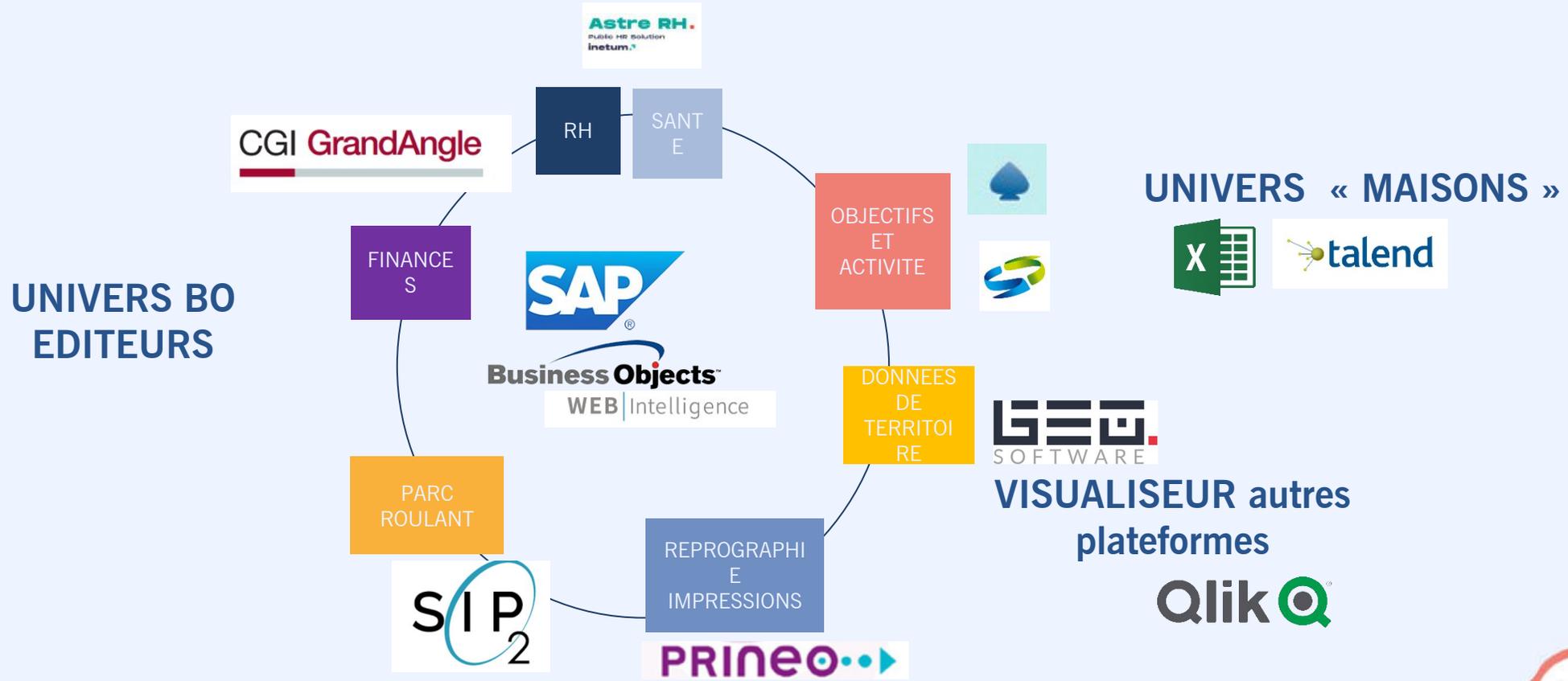


2022: élargissement des sujets et  
indicateurs disponibles  
Animation de réseau de requêteurs

Ateliers | Grenoble 2024



# Structuration du portail



# Portail SID Grenoble Alpes Métropole

The screenshot shows the SID Metro web portal interface. At the top, there are navigation tabs: FINANCES, RH, SANTE, Reprographie - Impression, Parc roulant, Objectifs & Activité, Données de Territoire, and TUTO - aide à la prise en main. Below the tabs, there is a search bar and a zoom control. The main content area features a central navigation menu with arrows pointing to various service categories:

- FINANCES**
  - Suivi Exécution Budgétaire
  - Délais de Paiement
- RH**
  - Effectifs et Postes
  - Mandats de Paie
  - Heures Supplémentaires
  - Astreintes
  - Tickets Restaurant
  - Coûts Moyens
  - Bulletins de paye
  - Brut et Net avant PAS
  - Recrutement
- SANTE**
  - Absentéisme
- PARC ROULANT**
- REPROGRAPHIE IMPRESSIONS**
- DONNEES DE TERRITOIRE**
  - Analyses comparatives par communes et par métropoles
  - Vos territoires à la carte
- OBJECTIFS & ACTIVITE**
  - Arbre des objectifs
  - Rapport d'activité et indicateurs

Additional text on the page includes:

- Bienvenue sur le PORTAIL SID**
- Des aides à la prise en main ainsi que des glossaires sont disponibles dans chaque onglet.*
- Pour commencer la navigation, cliquer sur un onglet*
- WEBI est un portail évolutif : de nouvelles analyses sont proposées au fil de l'eau. Une communication par Newsletter est réalisée à chaque nouveauté.*
- Pour toutes questions: [sid@grenoblealpesmetropole.fr](mailto:sid@grenoblealpesmetropole.fr)**

FINANCES | RH | SANTE | Reprographie - Impression | Parc roulant | Objectifs & Activité | Données de Territoire | TUTO - aide à la prise en main

Exécution Budgétaire | Délais de paiement | Subventions versées | Budget climat | Glossaire et tuto

SIDFI01 - Suivi Exécution Budgétaire

Web Intelligence | Suivre | Explorer | Barre de filtre | Figurer | Plan

Toutes Collectivités | Tous Budgets | Toutes Directions | Toutes Opérations

Contrôles d'entrée

Carte Réinitialiser

Cdr gestionnaire opération

- Sélectionner (tout)
- AFBM : SCE AGRI FORET BIO M
- ASST : DIR ASSAINISSEMENT
- CODG : COLLEGE DIRECTION
- DADM : DIR DE L ADMINISTRA

Programme

- Sélectionner (tout)
- AABO RELATION AUX ABONNES
- AEXP EXPLOITATION DES RESE
- AGEN GENERAL - ASSAINISSEM
- AGTR GESTION TECHNIQUE RE

Type d'opération

- Sélectionner (tout)
- ABRIS VOYAGEURS
- ACCOMPAGNEMENT CHANG CO
- ACCOMPAGNEMENT CHANG CO

FUNCTIONNEMENT

Dépense

Total consommé = 424 835 K€

Dispo Budg. 283 937 K€

Recette

Total consommé = 521 291 K€

Dispo Budg. 283 605 K€

INVESTISSEMENT

Dépense

Total consommé = 271 940 K€

Dispo Budg. 394 319 K€

Recette

Total consommé = 80 251 K€

Dispo Budg. 490 945 K€

Section	Nature	Total budget	Total Engagement	% Engag.	Réalisé	% Réal.	Dispo Budg.
Fonctionnement	Dépense	864 897 K€	580 960 K€	67,2%	424 835 K€	49,1%	283 937 K€
	Recette	1 031 774 K€	748 170 K€	72,5%	521 291 K€	50,5%	283 605 K€
Investissement	Dépense	752 706 K€	358 387 K€	47,6%	271 940 K€	36,1%	394 319 K€
	Recette	585 885 K€	94 941 K€	16,2%	80 251 K€	13,7%	490 945 K€

Légende Graphique

■ Réalisé

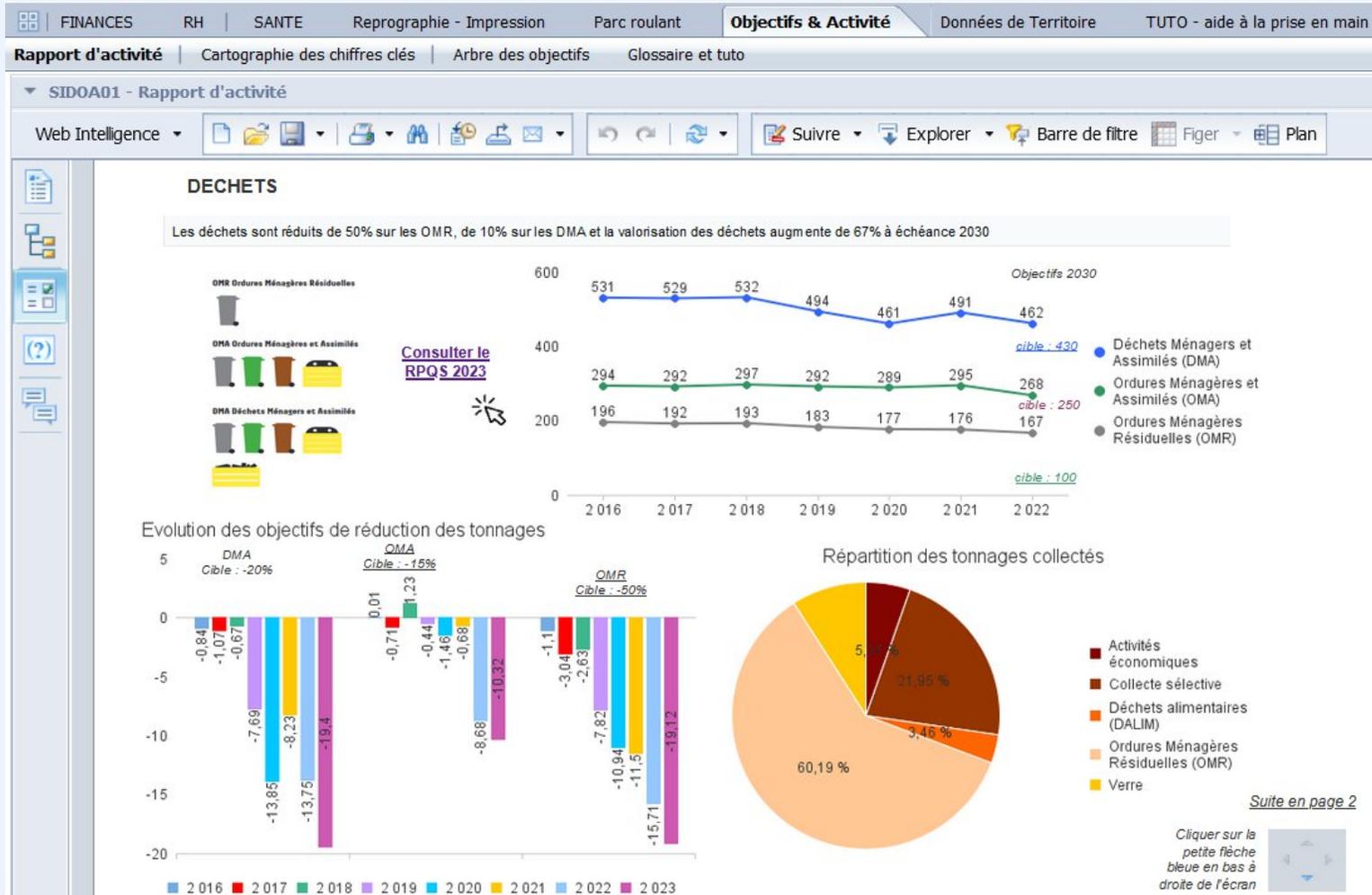
--- % Engag.



Business Objects™

UNIVERS BO  
EDITEURS

# Portail SID Grenoble Alpes Métropole

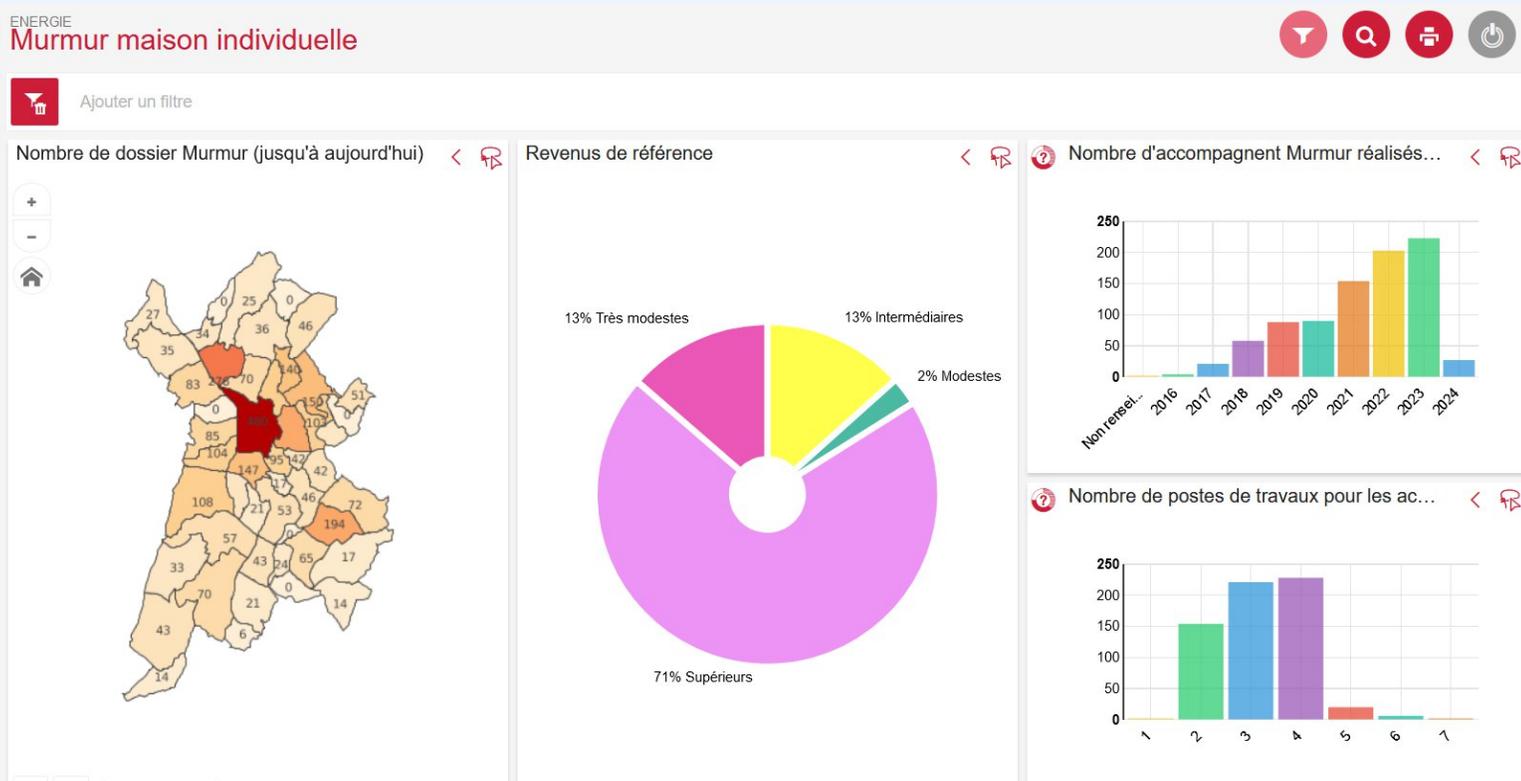


Business Objects

UNIVERS « MAISONS »

# Portail SID Grenoble Alpes Métropole

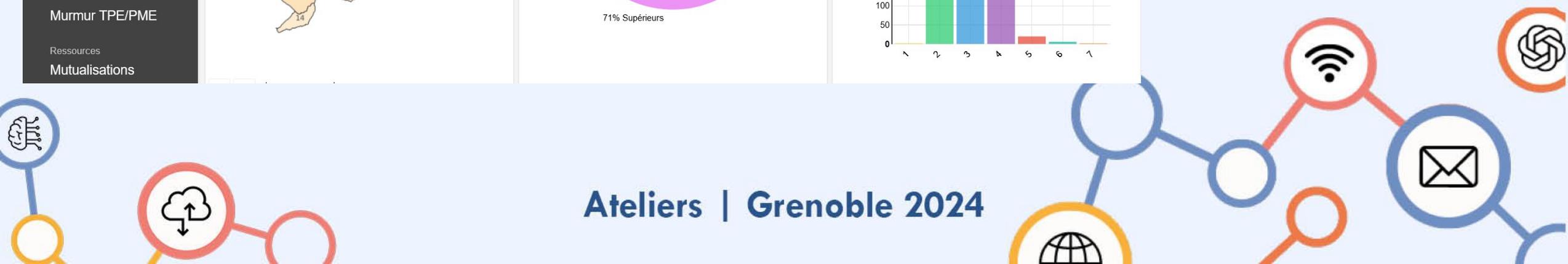
- Voirie
- Cycles
- Sentiers
- GEMAPI
- Habitat
- Logements locatifs sociaux
- Logements locatifs sociaux mis en chantier
- Energie
- Murmur copropriétés
- Murmur maison individuelle
- Murmur TPE/PME
- Ressources
- Mutualisations



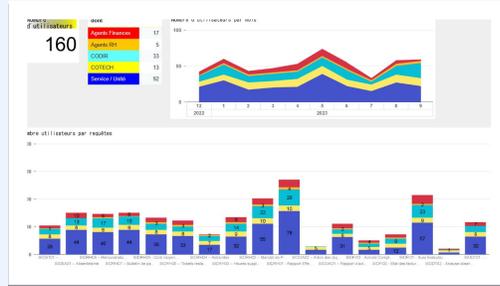
**Business Objects**

**VISUALISEUR** autres plateformes

**Ateliers | Grenoble 2024**



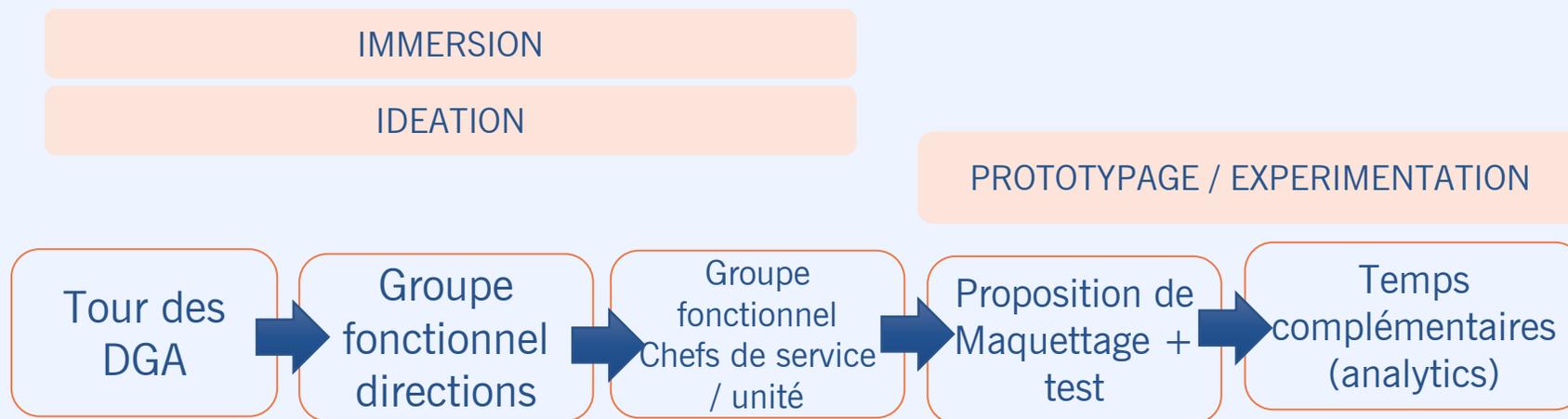
## Après 4 ans, bilan des usages



### 3 enjeux:

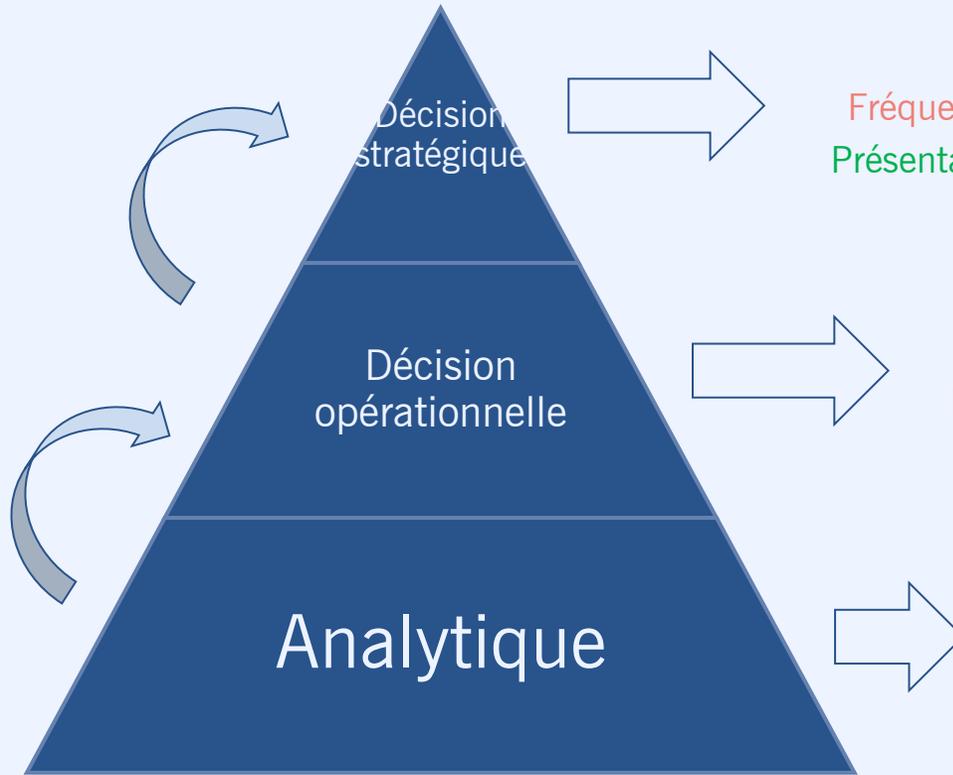
- Faire connaître le portail, accompagner les utilisateurs.
- Préciser les besoins des différents échelons managériaux et cibler le contenu.
- Identifier les pistes d'améliorations du portail sur la forme.

# UNE DEMARCHE POUR « CAPTER » LES USAGES



→ Mise en place de groupes utilisateurs

# Mettre à plat



Piloter le pôle / la direction sur des éléments globaux tels que...

**DGA/ DIRECTIONS**

Fréquence plutôt annuelle / biannuelle  
Présentation CODIR ou CODG / Dialogue de gestion...

Piloter les ressources de mon service afin d'optimiser...

**CHEF DE SERVICE / UNITE**  
Fréquence plutôt trimestrielle / mensuelle  
CODGA / Revue de gestion

Analyser de manière fine les éléments afin de...

**CHARGI D'APPLI / OPE**  
Fréquence plutôt mensuelle / quotidien  
Réu de service / Réus dédiées

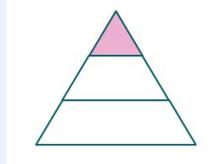
QUOI?

QUI?

QUAND? OU?

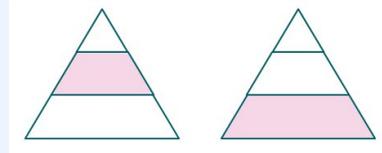
Ateliers | Grenoble 2024

# LES PROPOSITIONS SUR LE FOND



DECISIONNEL

ANALYTIQUE  
OPERATIONNEL



Thématique	Objectifs	Indicateurs clés	Seuils	Tableau analytique	TB dans logiciel métier	Fréquence de reporting	Lieu de reporting



## LES RETOURS SUR LA FORME

**THÉORIQUE**

**ÉTAPE 4. NAVIGATION**

CAS 1 CAS 2

THÉORIQUE

NAVIGATION ONGLET / SOUS ONGLET  
 " Dans quel onglet est l'info que je recherche ?  
 " Je perd les fichiers que je charge d'onglet "

NAVIGATION GUIDÉE ENTRE ONGLETS  
 " Je dois passer trop de pages avant d'arriver à l'info qui m'intéresse "  
 " Je trouve l'info qui m'intéresse "

CHANGER DE PAGES

VEU

@! AIG?!

neque abandon

IDEAL

FI

PI NH Savoir...

IDEAL

Sommaire de navigation clair (thématique de? question? cas voyage?)

**THÉORIQUE**

**ÉTAPE 5. ANALYSE**

THÉORIQUE

SEUILS d'ALERTE?  
 SEUILS de SUCCÈS?  
 POINTS de COMPARAISON?  
 OBJECTIFS?  
 DÉFINITION? CALCUL?

VEU

" J'arrive à en tirer quelque analyse "

IDEAL

consultation de catalogue ou onglet "cuis"

IDEAL

objets définitions méthode de calcul.

date MARS non référencé

**THÉORIQUE**

**ÉTAPE 6. EXPORT**

THÉORIQUE

EXPORT

LEQUEL?

VEU

Exporter le bon onglet!

chercher le picto

Trouvé! Ou "AIG" "Erreur? moi pas mail!"

Tester

Explication

Email par mail

IDEAL

Portail Sio

Automatiser

DE PÔT SUR UN SERVEUR?

niveau : T : 0

. xls

. pdf

# DES PETITS PAS POUR DES GRANDES AVANCEES ?

Pour résumer:

- TRIER LE CONTENU A METTRE EN AVANT
- FACILITER LA NAVIGATION
- PASSER UN CAP DANS LA DATA VISUALISATION
- DONNER DU SENS

need4viz ?  
DATA VISUAL SOLUTIONS

« Plus un indicateur  
sans objectif derrière et  
sans lieu de reporting »



# Merci pour votre écoute!

Caroline Tarquini, chargée de mission pilotage, Grenoble Alpes  
Métropole

Ateliers | Grenoble 2024

