



Assises de l'AFIGESE – Troyes 2023

Atelier management public

« Sensibiliser pour transformer :
de l'utilisation des fresques »

Philippe Rutten – CNFPT – directeur régional
Grand Est



1.

Sensibiliser aux défis de la transition écologique !

Comment sensibiliser et « embarquer » les équipes face aux défis de la transition écologique ? Une question partagée de plus en plus par les responsables et les élus.

Une priorité politique pour la direction du CNFPT :

- Une priorité au regard de l'établissement de formation à travers 10 engagements sur des axes de formation et d'accompagnement des collectivités locales.
- La question de la cohérence entre les missions de l'établissement et la dynamique interne :
 - Une première étape qui s'appuie sur la sensibilisation et le choix de la fresque du climat pour tous les agents du CNFPT.



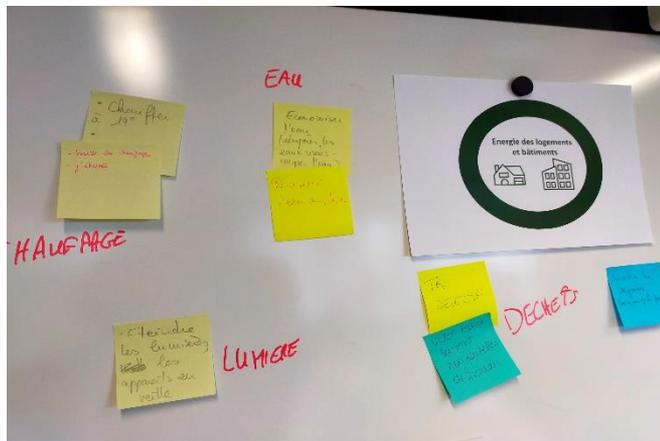
Sensibiliser aux défis de la transition écologique : la fresque du climat

- Une démarche interne au CNFPT sur 18 mois :
 - Une cellule projet au niveau national.
 - Le choix de la fresque du climat (il y a beaucoup d'autres fresques !!).
 - Un achat de licence auprès de la « Fresque du Climat » créée en 2018 par Cédric Ringenbach, ingénieur et consultant en transition énergétique auprès des entreprises.
 - Formation d'une équipe interne au CNFPT d'animateurs de la fresque climat.
 - Jeux de cartes fournis par l'entreprise « Fresque du Climat ».
 - Un coût de 3 euros par personnes formées reversé à l'entreprise qui n'a pas d'autres financements.
 - Une séance de 3 heures environ (mais qui peut être prolongée sur une journée : vers des plans d'actions).

La fresque du climat : pour une prise de conscience renforcée

- De quoi s'agit-il :
 - Un « jeu » à partir de cartes qui reprend des thèmes : Agriculture, industrie, mobilité, déforestation, montée des eaux, alimentation, dégel... Et dont les données et les analyses s'appuient sur les rapports du GIEC.
 - Les objectifs sont de :
 - Mieux comprendre le fonctionnement du climat et de son dérèglement.
 - Mieux comprendre l'enchaînement des causes et des conséquences en confectionnant une fresque du climat.
 - La règle du jeu :
 - En petit groupe de 8 personnes maximum.
 - À partir de cartes données au fur et à mesure par l'animateur.
 - 3 temps : la réalisation de la fresque, le retour « émotionnel » et les plans d'actions (individuels, collectifs, personnels, liés aux services...).

La fresque du climat : une prise de conscience renforcée



2. La fresque du climat : intérêts et points de vigilance

- C'est une démarche qui se prépare (licence, formation des animateurs internes, niveau de réalisation – par service ?...) ou alors un achat direct auprès de l'organisme.
 - Une approche très globale et très documentée qui favorise et accélère une prise de conscience.
 - Un parti pris que nous pouvons tous agir à notre niveau ! Et que cela produit des effets.
 - Un rapport investissement et résultats à prendre en compte (3 h à 1 jour).
 - Un travail collectif par petit groupe, ce qui en fait l'intérêt !
 - L'aspect bien documenté peut être perçu comme trop technique !
-



La fresque du climat : intérêts et points de vigilance

- Une conséquence émotionnelle à gérer après l'exercice car cela bouscule et peut avoir un effet déprimant.
- Une quasi nécessité de continuer ce travail par des plans d'action : à la suite de la fresque ou dans un autre temps.
- Bien situer le niveau du plan d'action (en lien ou non avec les orientations de la collectivité, du service, de l'individu...) et de sa prise en compte pour la suite.
- Une multiplication des fresques aujourd'hui (plus de 30 et qui sont plus thématiques) mais dont les objectifs sont toujours les mêmes.
- Une exploration d'autres pistes pour sensibiliser les agents.